


# ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΚΑ

ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΙ FESTIVAL ΓΙΑ ΤΗ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ,  
ΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΑ ΧΟΜΠΥ ΚΑΙ ΤΟ DIY

17-18-19  
ΜΑΡΤΙΟΥ

2023 ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ  
ΚΕΝΤΡΟ  
ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ



Η μεγαλύτερη Έκθεση  
και Festival για τις  
Χειροτεχνίες, τα Δημιουργικά  
Χόμπυ και το DIY στην  
Ελλάδα επιστρέφει  
αναβαθμισμένη, με  
διευρυμένο περιεχόμενο  
και νέο management!



## TO EVENT

Η Χειροτέχνικα είναι η μεγαλύτερη Έκθεση/Festival χειροτεχνίας & Do-It-Yourself στην Ελλάδα, μια πραγματική Δημιουργική Γιορτή για τους λάτρεις του χειροποίητου, ιδιώτες και επαγγελματίες.

Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν ως Εκθέτες ή Χορηγοί στη Χειροτέχνικα, έχουν την ευκαιρία να έρχονται σε επαφή με τους υποψήφιους πελάτες τους, αλλά επίσης να στοχεύουν και σε νέα κοινά, καθώς η Έκθεση κάθε χρόνο κάνει συστηματικές προσπάθειες (μέσω της επικοινωνιακής της καμπάνιας, αλλά και των εκπαιδευτικών της δράσεων), για να αυξήσει την ποσότητα, αλλά και την ποιότητα, των "handmade lovers" στη χώρα μας.

## ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Με ένα σύνολο από

- 100.000 Επισκέπτες,
- 500 Εκθέτες και Χορηγούς,
- 16 Διοργανώσεις (σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο Κρήτης και Βόλο),

η Χειροτέχνικα, από την πρώτη της Διοργάνωση (το 2011) είναι το πιο Επιδραστικό Event για τον χώρο της χειροτεχνίας και του Do-It-Yourself (DIY), παρουσιάζοντας, αλλά και αναπτύσσοντας, τον δημιουργικό πλούτο και την ποιότητα ενός κλάδου που είναι τόσο παραδοσιακός, όσο και καινοτόμος, και με ενδιαφέρον που συνεχώς αυξάνει.



100.000 500 16

Επισκέπτες

Εκθέτες & Χορηγοί

Διοργανώσεις

## NEO, ANABAΘMISMENO MANAGEMENT

Η νέα εποχή της Χειροτέχνικα σηματοδοτείται από την ανάληψη του Management της Έκθεσης από την εταιρεία Demand Fairs & Media, μια εταιρεία που δραστηριοποιείται από το 2000 στον χώρο της Διοργάνωσης Εκθέσεων και Φεστιβάλ, αθλή και των Επαγγελματικών Εκδόσεων (έντυπων και ηλεκτρονικών). Μεταξύ άλλων, διοργανώνει:

- από το 2014 το επιτυχημένο **100% Hotel Show** (το Premium Εκθεσιακό Γεγονός για Ξενοδόχους και Επαγγελματίες Τουρισμού),
- από το 2009 το **Design Lab** (το μεγαλύτερο και πλέον επιτυχημένο Design Festival στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια) και
- από το 2013 το **Vinyl is Back** (Φεστιβάλ που έχει αναδειχθεί σε πραγματική γιορτή του Βινυλίου και της Μουσικής).

Η ανάληψη του Management της Χειροτέχνικα από την Demand Fairs & Media, εγγυάται νέες ιδέες, αναπτυξιακή στρατηγική και οργανωτική εξέλιξη.

Επιπρόσθετα, συνεχίζεται η στενή συνεργασία της Χειροτέχνικα με το [ftiaxto.gr](http://ftiaxto.gr). Το μεγαλύτερο ελληνικό site για χειροτεχνίες, εξακολουθεί να στηρίζει την Έκθεση, τόσο επικοινωνιακά, όσο και με τις γνώσεις του στην οργάνωση των Craft Rooms.

## ΠΟΥ ΚΑΙ ΠΟΤΕ

### ΠΟΥ

Όπως συνέβαινε τα τελευταία χρόνια, η Χειροτέχνικα 2023 θα διεξαχθεί στο Εκθεσιακό Κέντρο Περιστερίου, έναν χώρο απόλυτα συμβατό με τις ανάγκες της Διοργάνωσης, πολύ κοντά στο κέντρο της Αθήνας, και με βασικό χαρακτηριστικό την άνετη προσβασιμότητα (4 λεπτά με τα πόδια από τον Σταθμό του Μετρό "Ανθούπολη").

### ΠΟΤΕ

Παρασκευή	17 Μαρτίου 2023	10.00-21.00
Σάββατο	18 Μαρτίου 2023	10.00-21.00
Κυριακή	19 Μαρτίου 2023	10.00-20.00

### ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ & ΦΕΣΤΙΒΑΛ

Η Χειροτέχνικα 2023 σχεδιάζει μια ολιστική προσέγγιση, συνδυάζοντας:

- Προβολή και Πώληση υλικών, εργαλείων, βιβλίων χειροτεχνίας(Εμπορική Έκθεση),
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη νέων κοινών (Craft Rooms, Παρουσιάσεις Προϊόντων και Λύσεων),
- Δικτύωση και αλληλεπίδραση των εμπλεκόμενων με τη χειροτεχνία (Meeting areas για συλλόγους και ομάδες),
- Δημιουργία εορταστικού περιβάλλοντος (διάφορες Παράλληλες Εκδηλώσεις).



## ΕΚΘΕΤΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

### ΣΤΗ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ:

- Επιχειρήσεις με Υλικά και Εργαλεία (Προμηθευτές Χονδρικής-Καταστήματα),
- Καλλιτεχνικά Εργαστήρια και Σχολές,
- Εκδοτικοί Οίκοι.

### ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ:

- Ζωγραφική
- Decoupage
- Ραπτική, Πλέξιμο
- Κόσμημα
- Γάμος & Βάπτιση
- Καλλυντικά
- Συσκευασία
- Διακόσμηση
- Εργαλεία DIY
- Εργαλεία Κήπου
- Σύνεργα Μαγειρικής & Ζαχαροπλαστικής
- Είδη Χρωματισμού
- Παιδικές Χειροτεχνίες
- Υλικά για οποιαδήποτε άλλη Χειροτεχνία

### ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ:

- Προβάλλουν την Εταιρεία τους, ή το Brand τους.
- Εκθέσουν και να διαθέσουν Προϊόντα προς Λιανική ή Χονδρική Πώληση.
- Παρουσιάσουν Νέα Υλικά και Προϊόντα.
- Ενημερώσουν για τις Υπηρεσίες που παρέχουν.
- Διδάξουν Τεχνικές μέσω Σεμιναρίων/Παρουσιάσεων.

## ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

- Επαγγελματίες του χώρου για να αγοράσουν χονδρική, να έλθουν σε επαφή με νέους εν δυνάμει Προμηθευτές, αλλά και να ενημερωθούν για τις Νέες Τάσεις.
- Ερασιτέχνες Χειροτέχνες για να κάνουν αγορές και να παρακολουθήσουν εκπαιδευτικά σεμινάρια.
- Νέο κοινό, άντρες και γυναίκες, όλων των ηλικιών και απ' όλη την Ελλάδα, που θέλουν να αναπτύξουν τις ικανότητές τους στο να δημιουργούν ή να επισκευάζουν διάφορα αντικείμενα, μόνοι τους.



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Η Χειροτέχνικα 2023 θα προβληθεί μέσω ενός ιδιαίτερα μελετημένου διαφημιστικού προγράμματος, εστιάζοντας στις εξής επικοινωνιακές ενέργειες:

### ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΜΕΣΩ

**Newsletters.** Αξιοποιώντας μια ευρεία βάση δεδομένων από Χειροτέχνικα, ftiaxto.gr, αλλά και Demand Fairs & Media (που περιλαμβάνει συνολικά περισσότερες από 22.000 ηλεκτρονικές διευθύνσεις στοχευμένου κοινού), απασχοπούμε σε μια πολύ αποτελεσματική newsletter campaign.

**Social Media.** Προώθηση του event μέσω social networks, όπως Facebook, YouTube, Instagram κοκ. (τόσο της Χειροτέχνικα, όσο και του ftiaxto.gr).

**Banners.** Ανάρτηση banner σχετικού με τη διοργάνωση σε ιστοσελίδες συνεργατών μας.

**Bloggers.** Συνεργασία με bloggers με σκοπό την προώθηση της Χειροτέχνικα.

### ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Έχοντας δομήσει ήδη πολύ καλές σχέσεις με σημαντικούς Χορηγούς Επικοινωνίας από τις έως τώρα Διοργανώσεις της, η Χειροτέχνικα στοχεύει στον περαιτέρω εμπλουτισμό και την αύξησή τους το επόμενο χρονικό διάστημα, αξιοποιώντας και τις αντίστοιχες επαφές της Demand Fairs & Media.

### ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΥΠΟΥ

Σημαντική για τη γνωστοποίηση της διοργάνωσης στην αγορά είναι η επικοινωνία με τα ενεργά Μέσα Ενημέρωσης.

### ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ WORD OF MOUTH

Μέσω των καλών μελετημένων Craft Rooms.

## ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΩ

Η Χειροτέχνικα είναι μια εξαιρετική και υψηλού επιπέδου ευκαιρία, για να ικανοποιήσετε σημαντικούς επιχειρηματικούς και εμπορικούς στόχους:

- Συνάντηση με ήδη Πελάτες σας, ή Αναθέρμανση σχέσεων με Παλιότερους Πελάτες.
- Ανάπτυξη Πελατολογίου μέσω προσέληκσης Νέων Πελατών.
- Άμεσες Πωλήσεις.
- Marketing για Νέα Προϊόντα ή Λύσεις.
- Branding σε Στοχευμένα Κοινά.
- Επιβεβαίωση της τοποθέτησης της Επιχείρησής σας στον Κλάδο.

## ΤΟΜΕΙΣ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΚΑ

**Εμπορική Έκθεση:** Οι συμμετέχοντες επιλέγουν τη θέση και το μέγεθος του Περιπτέρου τους, προκειμένου να συμμετάσχουν στη Χειροτέχνικα ως Εκθέτες.

**Craft Rooms:** Ειδικό χώρο περιορισμένης χωρητικότητας (έως 12 ατόμων), για στοχευμένα σεμινάρια/εργαστήρια.

**Αίθουσα Παρουσιάσεων:** Μεγαλύτερος χώρος (100+ θέσεων) για Παρουσίαση Υλικών, Προϊόντων, Τεχνικών κοκ.



## ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### ΕΠΙΛΟΓΗ 1 ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

ΚΟΣΤΗ ΑΝΑ μ<sup>2</sup> (Τιμές προ ΦΠΑ)  
Αφορούν μόνο ενοίκιαση χώρου (ίχνος εδάφους)

Περίπτερα	Μιας όψης σε διάδρομο	Δuo όψεων σε διάδρομο	Τριών όψεων σε διάδρομο	Νησίδες
έως 24μ <sup>2</sup>	€ 80,00/μ <sup>2</sup>	€ 85,00/μ <sup>2</sup>	€ 90,00/μ <sup>2</sup>	€ 95,00/μ <sup>2</sup>
>24μ <sup>2</sup>	€ 75,00/μ <sup>2</sup>	€ 80,00/μ <sup>2</sup>	€ 85,00/μ <sup>2</sup>	€ 90,00/μ <sup>2</sup>

#### ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΤΙΜΗ

- Εκθεσιακό ίχνος εδάφους.
- Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος.
- Καθαρισμός των κοινόχρηστων χώρων.
- Φύλαξη των χώρων της Έκθεσης από εταιρεία security.
- Ασφαλιστική κάλυψη αστικής ευθύνης.
- Διαφημιστική προβολή. Παροχές Διαφημιστικής προβολής:
  - > Επικοινωνία της Χειροτέχνικα μέσω Δελτίων Τύπου, δημοσιευμάτων και άρθρων στα ΜΜΕ (έντυπα, sites/blogs, radio).
  - > Προβολή σε ξεχωριστή ενότητα στο [www.xeirotexnika.gr](http://www.xeirotexnika.gr) και ανάρτηση του logo του Εκθέτη με σύνδεση αναφοράς στην ιστοσελίδα του.
  - > Προβολή μέσω των Social Media της Χειροτέχνικα, με ξεχωριστή ανάρτηση για τον κάθε Συμμετέχοντα.
  - > Αναφορά και αποτύπωση θέσης στο έντυπο πρόγραμμα που θα διανεμηθεί στους επισκέπτες.
  - > Αποτύπωση θέσης στους αναρτημένους χάρτες στους χώρους διεξαγωγής.

#### • Παρουσίαση 15 ' στην Αίθουσα Παρουσιάσεων. Παροχές:

- > Δωρεάν 15λεπτη παρουσίαση Προϊόντων, Υπηρεσιών ή Τεχνικών Χειροτεχνίας σε ειδικά διαμορφωμένη Open Space Αίθουσα, χωρητικότητας 100 καθημένων ατόμων, εντός του Εκθεσιακού Χώρου.
- > Παροχή Οπτικοακουστικού Εξοπλισμού (μικροφωνική εγκατάσταση, οθόνη κκ).
- > Προβολή του Συμμετέχοντα μέσω της δημοσίευσης του Προγράμματος Παρουσιάσεων στο [www.xeirotexnika.gr](http://www.xeirotexnika.gr), και της προώθησης στα Social Media, στον χώρο της Έκθεσης και στο έντυπο πρόγραμμα που θα μοιραστεί στους επισκέπτες.

#### ΕΚΘΕΣΙΑΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΜΕ ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ

#### Βασική Δομή Περιπτέρου € 15,00/μ<sup>2</sup> (προ ΦΠΑ)

Περιλαμβάνει:

- Πλάτη και πλαινά χωρίσματα.
- Μοκέτα (χρώμα επιλογής του Διοργανωτή).
- Σήμανση περιπτέρου (Μετόπη με εκτύπωση της επωνυμίας του Εκθέτη).
- Μια πρίζα 500 Watt.
- Σποτ (1 σποτάκι ανά 3μ<sup>2</sup>).

## ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### ΕΠΙΛΟΓΗ 2 ΧΟΡΗΓΙΑ CRAFT ROOM

Τι περιλαμβάνει:

- Η επωνυμία του Χορηγού (ή ό,τι επιλέξει ο Χορηγός) γίνεται ο τίτλος του Craft Room.
- Δυνατότητα Branding του Χορηγού στο Craft Room (ο Χορηγός –κατόνιν συνεννόησης με τη Διοργάνωση– μπορεί να λογοτυπήσει το Δωμάτιο όπως επιθυμεί).
- Επιπλέον Χορηγούμενη Προώθηση σε Social Media και Τύπο.
- Online ή επί τόπου διάθεση εισιτηρίων από το ταμείο της Διοργάνωσης.
- Όλα τα σεμινάρια του Craft Room γίνονται από δάσκαλο και υλικά του Χορηγού.
- Δυνατότητα εξεύρεσης δασκάλου και projects από το ftiaxto.gr με επιπλέον χρέωση.
- Δικαίωμα διοργάνωσης μέχρι 25 σεμιναρίων σε 3 μέρες (κατόνιν συνεννόησης με τη Διοργάνωση).
- Δυνατότητα του Χορηγού να ορίσει εισιτήριο προς τους συμμετέχοντες σε κάθε σεμινάριο.

Η Διοργάνωση παρέχει την οργάνωση και την καθαριότητα του χώρου, καθώς και τα τραπέζοκαθίσματα για τους συμμετέχοντες όλων των Craft Rooms.

**Κόστος Χορηγίας Craft Room** (και για τις 3 ημέρες):  
€ 1500,00 (προ ΦΠΑ)

**Επιπλέον Κόστος:** Ο κάθε συμμετέχων στα Craft Rooms, πληρώνει στη Διοργάνωση εισιτήριο € 2,50 για κάθε ώρα σεμιναρίου που παρακολουθεί (ανεξάρτητα από το εισιτήριο που έχει ορίσει ο Χορηγός Craft Room)

Σε περίπτωση που σας ενδιαφέρει η Προβολή μέσω των Craft Rooms, αλλά η επιλογή της πλήρους Χορηγίας ενός Craft Room δεν σας ταιριάζει, ελάτε να σχεδιάσουμε ένα Πλάνο Προβολής ειδικά μελετημένο για τις δικές σας ανάγκες!

## ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### ΕΠΙΛΟΓΗ 3 ΧΟΡΗΓΙΑ ΕΝΟΤΗΤΑΣ CRAFT ROOM

#### Τι περιλαμβάνει:

- Η επωνυμία του Χορηγού προστίθεται στον τίτλο του σεμιναρίου (π.χ. Decoupage by Eleni's Shop, Υφασμάτινη Τσάντα Φάκελος by yfasma.gr κοκ).
- Αναφορά της Χορηγίας από την εταιρεία σας στο site της Χειροτέχνικα, στην ειδική σελίδα για τις συμμετοχές στο Craft Room.
- Εξατομικευμένο post στα social media με την αναφορά της Χορηγίας του Craft Room.
- Χορηγούμενη Προώθηση εξατομικευμένου post στα Social Media της Χειροτέχνικα.
- Online ή επί τόπου διάθεση εισιτηρίων από το ταμείο της Διοργάνωσης.
- Δυνατότητα του Χορηγού να ορίσει την τιμή εισιτηρίου προς τους συμμετέχοντες του σεμιναρίου.
- Δυνατότητα επιλογής μέρας και ώρας διεξαγωγής του σεμιναρίου (βάσει διαθεσιμότητας).
- Δυνατότητα Χορηγίας ολόκληρης μέρας ή μέχρι 7 διδακτικές ώρες σε 3 μέρες (κατόπιν συνεννόησης με τη Διοργάνωση).

#### ΠΡΟΣΟΧΗ:

- Όλα τα σεμινάρια της ενότητας γίνονται από εισηγητή που έχει ορίσει ο Χορηγός και με υλικά του Χορηγού. Υπάρχει ωστόσο η δυνατότητα εξεύρεσης δασκάλου και projects από την ομάδα της Χειροτέχνικα, με επιπλέον χρέωση.
- Η Διοργάνωση παρέχει την οργάνωση και την καθαριότητα του χώρου, καθώς και τα τραπεζοκαθίσματα για τους συμμετέχοντες όλων των Craft Rooms.

**Κόστος Χορηγίας "πακέτου" σεμιναρίων Craft Room** (έως 7 σεμινάρια σε 3 μέρες): € 600,00 (προ ΦΠΑ)

**Επιπλέον Κόστος:** Ο κάθε συμμετέχων στα Craft Rooms, πληρώνει στη Διοργάνωση εισιτήριο € 2,50 για κάθε ώρα σεμιναρίου που παρακολουθεί (ανεξάρτητα από το εισιτήριο που έχει ορίσει ο Χορηγός "πακέτου" σεμιναρίων Craft Room).

## ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### ΕΠΙΛΟΓΗ 4 ΧΟΡΗΓΙΑ ΥΛΙΚΩΝ ΓΙΑ CRAFT ROOM

#### Τι περιλαμβάνει:

- Τοποθέτηση roll up Banner της εταιρείας σας στην αίθουσα διεξαγωγής του Craft Room (θα πρέπει να μας το φέρετε εσείς μια ημέρα πριν τη διεξαγωγή του Σεμιναρίου).
- Αναφορά της Χορηγίας Υλικών από την εταιρεία σας στο site της Χειροτέχνικα, στην ειδική σελίδα για τις συμμετοχές στο Craft Room.
- Εξατομικευμένο post στα social media με την αναφορά της Χορηγίας Υλικών του Craft Room.
- Χορηγούμενη Προώθηση εξατομικευμένου post στα Social Media της Χειροτέχνικα.
- Τοποθέτηση φυλλάδιου της εταιρείας σας στην αίθουσα διεξαγωγής του Craft Room.

#### **Κόστος Χορηγίας Υλικών Craft Room:**

€ 250,00 (προ ΦΠΑ)

**Επιπλέον Κόστος:** Προμήθεια υλικών σας προς την ομάδα της Χειροτέχνικα, αξίας € 100,00, για τις ανάγκες διεξαγωγής του Craft Room.

## ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### ΕΠΙΛΟΓΗ 5 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΥΛΙΚΩΝ, ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΟΚ ΣΤΗΝ ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ

#### Τι περιλαμβάνει:

- Δυνατότητα τοποθέτησης roll up Banner της εταιρείας σας στην Αίθουσα κατά τη διάρκεια της Παρουσίασης (το φέρνετε λίγο πριν την έναρξη, και το παίρνετε μετά τη λήξη της).
- Αναφορά της Παρουσίασής σας στο site της Χειροτέχνικα, στη σχετική σελίδα για τις εκδηλώσεις που θα λάβουν χώρα στην Αίθουσα Παρουσιάσεων.
- Εξαστομικευμένο post στα social media με την αναφορά της της Παρουσίασής σας.
- Δυνατότητα τοποθέτησης φυλλαδίου της εταιρείας σας στην Αίθουσα κατά τη διάρκεια της Παρουσίασης.

#### Κόστος Παρουσίασης:

€ 150,00 (προ ΦΠΑ)

## ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### ΕΠΙΛΟΓΗ 6 ΧΟΡΗΓΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ & ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

#### ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

Το πρόγραμμα της Μεγάλης Χορηγίας διατίθεται αποκλειστικά σε έναν Χορηγό και περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Χώρο Περιπέτερου (ίχνος εδάφους) 30 μ<sup>2</sup> σε διαθέσιμο σημείο επιλογής του Μεγάλου Χορηγού.
- 3 15λεπτες Παρουσιάσεις στην Αίθουσα Παρουσιάσεων (μία κάθε ημέρα).
- Διακεκριμένη Λογοτύπηση σε όλη τη διαφημιστική προβολή (δελτία τύπου, καταχωρήσεις, online banner & email campaign, post publicity, κοκ).
- Διακεκριμένη Λογοτύπηση σε όλο το έντυπο υλικό προώθησης (αφίσες, έντυπο πρόγραμμα, προσκλήσεις, φυλλάδια, κοκ).
- Διακεκριμένη Λογοτύπηση σε όλες τις εκτυπώσεις εντός του χώρου της Εκδήλωσης (banners, σήμανση, κατόψεις, πρόγραμμα κτλ.).
- Δισέλιδη Διαφημιστική Καταχώρηση στο έντυπο πρόγραμμα που θα διανεμηθεί σε όλους τους επισκέπτες.
- Επιπρόσθετη διακεκριμένη Προώθηση στο [www.xeirotechnika.gr](http://www.xeirotechnika.gr) στην κατηγορία Χορηγοί/ Υποστηρικτές.
- Δυνατότητα extra προωθητικών ενεργειών (π.χ. δειγματοδιανομή), σε συνεννόηση με τη Διοργάνωση.
- Δυνατότητα διανομής εντύπου του Μεγάλου Χορηγού σε όλους τους επισκέπτες της Χειροτέχνικα.
- Διαμόρφωση ενός εξατομικευμένου Newsletter του Μεγάλου Χορηγού και αποστολή του σε όλη τη βάση ηλεκτρονικών διευθύνσεων της Χειροτέχνικα.
- Χορηγούμενα Post για τον Μεγάλο Χορηγό, στα Social Media της Χειροτέχνικα.

**Κόστος Μεγάλης Χορηγίας:** € 5000,00 προ ΦΠΑ

#### ΧΟΡΗΓΟΣ

Το πρόγραμμα της Χορηγίας μπορεί να διατεθεί σε έως και 3 Χορηγούς και περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Χώρο Περιπέτερου (ίχνος εδάφους) 24μ<sup>2</sup> σε διαθέσιμο σημείο επιλογής του Χορηγού.
- 15 ΄παρουσίαση στην Αίθουσα Παρουσιάσεων.
- Λογοτύπηση σε όλη τη διαφημιστική προβολή (δελτία τύπου, καταχωρήσεις, online banner & email campaign, post publicity, κοκ).
- Λογοτύπηση σε όλο το έντυπο υλικό προώθησης (αφίσες, έντυπο πρόγραμμα, προσκλήσεις, φυλλάδια, κοκ).
- Λογοτύπηση σε όλες τις εκτυπώσεις εντός του χώρου της Εκδήλωσης (banners, σήμανση, κατόψεις, πρόγραμμα κτλ.).
- Ολοσέλιδη Διαφημιστική Καταχώρηση στο έντυπο πρόγραμμα που θα διανεμηθεί σε όλους τους επισκέπτες.
- Επιπρόσθετη Προώθηση στο [www.xeirotechnika.gr](http://www.xeirotechnika.gr) στην κατηγορία Χορηγοί/Υποστηρικτές.
- Δυνατότητα extra προωθητικών ενεργειών (π.χ. δειγματοδιανομή), σε συνεννόηση με τη Διοργάνωση.
- Χορηγούμενα Post για τον Χορηγό, στα Social Media της Χειροτέχνικα.

**Κόστος Χορηγίας:** € 3000,00 προ ΦΠΑ

## ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### ΕΠΙΛΟΓΗ 6 ΧΟΡΗΓΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ & ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

#### ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ

Το πρόγραμμα Υποστήριξης της Χειροτέχνικα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- 15 ' παρουσίαση στην Αίθουσα Παρουσιάσεων.
- Λογοτύπηση σε όλη τη διαφημιστική προβολή (δελητία τύπου, καταχωρήσεις, online banner & email campaign, post publicity, κοκ).
- Λογοτύπηση σε όλο το έντυπο υλικό προώθησης (αφίσες, έντυπο πρόγραμμα, προσκλήσεις, φυλλάδια, κοκ).
- Λογοτύπηση σε όλες τις εκτυπώσεις εντός του χώρου της Εκδήλωσης (banners, σήμανση, κατόψεις, πρόγραμμα κτλ.).
- Ημισέλιδη Διαφημιστική Καταχώρηση στο έντυπο πρόγραμμα που θα διανεμηθεί σε όλους τους επισκέπτες.
- Επιπρόσθετη Προώθηση στο [www.xeirutexnika.gr](http://www.xeirutexnika.gr), στην κατηγορία Χορηγία/Υποστηρικτές.
- Δυνατότητα extra προωθητικών ενεργειών (π.χ. δειγματοδιανομή), σε συνεννόηση με τη Διοργάνωση.
- Χορηγούμενα Post για τον Υποστηρικτή, στα Social Media της Χειροτέχνικα.

**Κόστος Υποστήριξης:** € 1000,00 προ ΦΠΑ

Είμαστε πολύ ευρηματικοί και έχουμε εξαιρετικές ιδέες για εναλλακτικούς τρόπους προβολής στη Χειροτέχνικα. Αν αισθάνεστε ότι τα παραπάνω Χορηγικά Προγράμματα (ή οι υπόλοιποι Τρόποι Συμμετοχής) δεν καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες σας, ελάτε να σχεδιάσουμε ένα εξατομικευμένο Πακέτο Προβολής, ειδικά για εσάς!

# ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΚΑ

ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΙ FESTIVAL ΓΙΑ ΤΗ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ,  
ΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΑ ΧΟΜΠΥ ΚΑΙ ΤΟ DIY

17-18-19  
ΜΑΡΤΙΟΥ

2023 ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ  
ΚΕΝΤΡΟ  
ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

DEMAND

FAIRS & MEDIA

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Τηλέφωνα 21 0940 8714-7  
21 1800 8959

Email [info@xeirotexnika.gr](mailto:info@xeirotexnika.gr)

[www.xeirotexnika.gr](http://www.xeirotexnika.gr)